

**Sprawozdanie finansowe o przychodach, wydatkach i zobowiązaniach finansowych
komitetu wyborczego**

Komitet wyborczy		
1. Pełna nazwa komitetu wyborczego: KOMITET WYBORCZY KANDYDATA NA PREZYDENTA RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ KAMILA KRZYSZTOFA CAŁEK		
Adres siedziby komitetu wyborczego		
2. Ulica: Kijowska	3. Nr domu: 44	4. Nr lokalu
5. Miejscowość: Bydgoszcz	6. Kod pocztowy: 85-703	
Pełnomocnik wyborczy komitetu wyborczego		
7. Nazwisko: Żądło	8. Pierwsze imię: Karol	9. Drugie imię: Grzegorz
Pełnomocnik finansowy komitetu wyborczego		
10. Nazwisko: Knapik	11. Pierwsze imię: Przemysław	12. Drugie imię: Sławomir
Organ wyborczy, któremu jest przedkładane sprawozdanie		
13. Nazwa organu wyborczego: Państwowa Komisja Wyborcza		
W wykonaniu obowiązku nałożonego przepisami art. 142 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2022 r. poz. 1277, z późn. zm.) przedkładam sprawozdanie wraz z załączonymi dokumentami za okres:		
14. od dnia (27.02.2025)		
15. do dnia (04.04.2025)		

Informacje ogólne	
Wyszczególnienie	Kwota w zł
Przychody komitetu wyborczego (suma 17+22)	16. 0
Środki pieniężne gromadzone na rachunku bankowym komitetu wyborczego (suma 18+19+20+21)	17. 0
– pochodzące z wpłat od osób fizycznych	18. 0
– pochodzące z kredytów	19. 0
– pochodzące z funduszu(-szy) wyborczego(-cych)	20. 0
– odsetki od środków na rachunku bankowym	21. 0
Wartość innych przychodów*	22. 0
Wydatki lub koszty komitetu wyborczego (suma 24+31+52+53)	23. 0
Koszty administracyjne (suma 25+26+27+28+29+30)	24. 0
– wynajem powierzchni biurowej	25. 0
– energia elektryczna i inne media w lokalach wykorzystywanych przez komitet wyborczy*	26. 0
– usługi teleinformatyczne*	27. 0
– utworzenie stron(-ny) internetowych(-wej) komitetu wyborczego	28. 0
– administrowanie i prowadzenie stron(-ny) internetowych(-wej) komitetu wyborczego	29. 0
– utrzymanie domeny(-men), na której(-rych) umieszczono stronę(-ny) internetową(-we) komitetu wyborczego	30. 0

Koszty usług obcych (suma 32+33+34+35+36+37+38+39+40+41+42+43+47+48+49+50+51)	31.0
– przygotowanie i zamieszczenie ogłoszeń oraz artykułów sponsorowanych w dziennikach i czasopismach	32. 0
– przygotowanie i wykonanie (w tym prace koncepcyjne i projektowe) radiowych ogłoszeń, spotów, audycji itp.	33. 0
– emisja radiowych ogłoszeń, spotów, audycji itp.	34. 0
– przygotowanie i wykonanie (w tym prace koncepcyjne i projektowe) telewizyjnych ogłoszeń, filmów, spotów, audycji itp.	35. 0
– emisja telewizyjnych ogłoszeń, filmów, spotów, audycji itp.	36. 0
– przygotowanie i wykonanie (w tym prace koncepcyjne i projektowe) plakatów, ulotek, bilbordów itp.	37. 0
– usługa dystrybucji i ekspozycji plakatów, ulotek, bilbordów itp.	38. 0
– przygotowanie i wykonanie (w tym prace koncepcyjne i projektowe) ogłoszeń, filmów, spotów, audycji itp., publikowanych w Internecie	39. 0
– publikacja w Internecie ogłoszeń, filmów, spotów, audycji itp.	40. 0
– przygotowanie i wykonanie (w tym prace koncepcyjne i projektowe) innych materiałów wykorzystywanych w agitacji wyborczej (plakietki, koszulki, smycze, chorągiewki, czapeczki, długopisy itp.)	41. 0
– usługa dystrybucji innych materiałów wykorzystywanych w agitacji wyborczej (plakietki, koszulki, smycze, chorągiewki, czapeczki, długopisy itp.)	42. 0
– spotkania wyborcze (suma 44+45+46)	43. 0

– wynajęcie sal, innych pomieszczeń lub powierzchni	44. 0
– wynajęcie, zakup, transport, montaż, obsługa sprzętu, w tym urządzeń telekomunikacyjnych i audiowizualnych*	45. 0
– transport uczestników	46. 0
– wynajęcie sal, innych pomieszczeń lub powierzchni na cele inne niż spotkania wyborcze*	47. 0
– wynajęcie, zakup, transport, montaż, obsługa sprzętu, w tym urządzeń telekomunikacyjnych i audiowizualnych na cele inne niż spotkania wyborcze*	48. 0
– podróże	49. 0
– noclegi	50. 0
– pozostałe koszty poniesione na usługi obce*	51. 0
Wynagrodzenia i składki na ubezpieczenie społeczne (w tym z tytułu umowy o dzieło lub zlecenie) nieuwjęte w pozycjach 24 i 31	52. 0
Pozostałe wydatki lub koszty*	53. 0
Wysokość nadwyżki, o której mowa w art. 138 § 1–3 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy	54. 0
Informacje szczegółowe	
55. Nr rachunku bankowego, na którym są gromadzone środki finansowe komitetu Wyborczego: 57 1020 2472 0000 6302 0730 4100	
Wyszczególnienie	Kwota w zł
Wpłaty ogółem	56. 0

57. Data pierwszej wpłaty: brak	
58. Data ostatniej wpłaty: brak	
Wpłaty ogółem	59. 0
60. Data pierwszej wypłaty: brak	
61. Data ostatniej wypłaty: brak	
Stan środków pieniężnych komitetu wyborczego	62. 0
Wpłaty przyjęte i niezwrócone*	63. 0
Wpłaty przyjęte i niezwrócone, dokonane w inny sposób niż czekiem rozrachunkowym, przelewem lub kartą płatniczą*	64. 0
Kredyty bankowe*	65. 0
Środki pieniężne pochodzące z funduszy wyborczych*	66. 0
Zobowiązania niespłacone na ostatni dzień okresu sprawozdawczego, inne niż z tytułu kredytu, z podaniem wysokości zobowiązania pozostałego do spłaty*	67. 0
Pozostałe tytuły, niewymienione w pozycjach 63–66, wraz ze świadczeniami nieodpłatnymi, w tym świadczeniami wymienionymi w art. 132 § 5 oraz art. 133 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy*	68. 0
69. Miejscowość: Rybnik	
70. Data: 31.07.2025	
71. Podpis pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego Przemysław Kmapik	

* Należy podać sumę kwot z wykazu szczegółowych przychodów, wydatków i zobowiązań finansowych.