

**Sprawozdanie finansowe o przychodach, wydatkach i zobowiązaniach finansowych
komitetu wyborczego**

Komitet wyborczy		
1. Pełna nazwa komitetu wyborczego KOMITET WYBORCZY KANDYDATA NA PREZYDENTA RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ ROBERTA WIĘCKO		
Adres siedziby komitetu wyborczego		
2. Ulica PANKI	3. Nr domu 24	4. Nr lokalu
5. Miejscowość JUCHNOWIEC KOŚC.	6. Kod pocztowy 16-061	
Pełnomocnik wyborczy komitetu wyborczego		
7. Nazwisko WIĘCKO	8. Pierwsze imię JUSTYNA	9. Drugie imię —
Pełnomocnik finansowy komitetu wyborczego		
10. Nazwisko WIĘCKO	11. Pierwsze imię MARIA	12. Drugie imię JANINA
Organ wyborczy, któremu jest przedkładane sprawozdanie		
13. Nazwa organu wyborczego PAŃSTWOWA KOMISJA WYBORCZA		
W wykonaniu obowiązku nałożonego przepisami art. 142 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2022 r. poz. 1277, z późn. zm.) przedkładam sprawozdanie wraz z załączonymi dokumentami za okres:		
14. od dnia (dd.mm.rrrr)	21.03.2025	
15. do dnia (dd.mm.rrrr)	17.08.2025	

Maria Więcko

Informacje ogólne	
Wyszczególnienie	Kwota w zł
Przychody komitetu wyborczego (suma 17+22)	16. 0
Środki pieniężne gromadzone na rachunku bankowym komitetu wyborczego (suma 18+19+20+21)	17. 0
– pochodzące z wpłat od osób fizycznych	18. 0
– pochodzące z kredytów	19. 0
– pochodzące z funduszu(-szy) wyborczego(-cych)	20. 0
– odsetki od środków na rachunku bankowym	21. 0
Wartość innych przychodów*	22. 0
Wydatki lub koszty komitetu wyborczego (suma 24+31+52+53)	23. 0
Koszty administracyjne (suma 25+26+27+28+29+30)	24. 0
– wynajem powierzchni biurowej	25. 0
– energia elektryczna i inne media w lokalach wykorzystywanych przez komitet wyborczy*	26. 0
– usługi teleinformatyczne*	27. 0
– utworzenie stron(-ny) internetowych(-wej) komitetu wyborczego	28. 0
– administrowanie i prowadzenie stron(-ny) internetowych(-wej) komitetu wyborczego	29. 0
– utrzymanie domeny(-men), na której(-rych) umieszczono stronę(-ny) internetową(-we) komitetu wyborczego	30. 0

Mania Hiecko

Koszty usług obcych (suma 32+33+34+35+36+37+38+39+40+41+42+43+47+48+49+50+51)	31.	0
– przygotowanie i zamieszczenie ogłoszeń oraz artykułów sponsorowanych w dziennikach i czasopismach	32.	0
– przygotowanie i wykonanie (w tym prace koncepcyjne i projektowe) radiowych ogłoszeń, spotów, audycji itp.	33.	0
– emisja radiowych ogłoszeń, spotów, audycji itp.	34.	0
– przygotowanie i wykonanie (w tym prace koncepcyjne i projektowe) telewizyjnych ogłoszeń, filmów, spotów, audycji itp.	35.	0
– emisja telewizyjnych ogłoszeń, filmów, spotów, audycji itp.	36.	0
– przygotowanie i wykonanie (w tym prace koncepcyjne i projektowe) plakatów, ulotek, billboardów itp.	37.	0
– usługa dystrybucji i ekspozycji plakatów, ulotek, billboardów itp.	38.	0
– przygotowanie i wykonanie (w tym prace koncepcyjne i projektowe) ogłoszeń, filmów, spotów, audycji itp., publikowanych w Internecie	39.	0
– publikacja w Internecie ogłoszeń, filmów, spotów, audycji itp.	40.	0
– przygotowanie i wykonanie (w tym prace koncepcyjne i projektowe) innych materiałów wykorzystywanych w agitacji wyborczej (plakietki, koszulki, smycze, chorągiewki, czapeczki, długopisy itp.)	41.	0
– usługa dystrybucji innych materiałów wykorzystywanych w agitacji wyborczej (plakietki, koszulki, smycze, chorągiewki, czapeczki, długopisy itp.)	42.	0
– spotkania wyborcze (suma 44+45+46)	43.	0

Maria Wigcko

– wynajęcie sal, innych pomieszczeń lub powierzchni	44.	0
– wynajęcie, zakup, transport, montaż, obsługa sprzętu, w tym urządzeń telekomunikacyjnych i audiowizualnych*	45.	0
– transport uczestników	46.	0
– wynajęcie sal, innych pomieszczeń lub powierzchni na cele inne niż spotkania wyborcze*	47.	0
– wynajęcie, zakup, transport, montaż, obsługa sprzętu, w tym urządzeń telekomunikacyjnych i audiowizualnych na cele inne niż spotkania wyborcze*	48.	0
– podróże	49.	0
– noclegi	50.	0
– pozostałe koszty poniesione na usługi obce*	51.	0
Wynagrodzenia i składki na ubezpieczenie społeczne (w tym z tytułu umowy o dzieło lub zlecenie) nieujęte w pozycjach 24 i 31	52.	0
Pozostałe wydatki lub koszty*	53.	0
Wysokość nadwyżki, o której mowa w art. 138 § 1–3 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy	54.	0
Informacje szczegółowe		
55. Nr rachunku bankowego, na którym są gromadzone środki finansowe komitetu wyborczego BRAK RACHUNKU BANKOWEGO		
Wyszczególnienie	Kwota w zł	
Wpłaty ogółem	56.	0

Małgorzata Węcel

57. Data pierwszej wpłaty (dd.mm.rrrr)	_____
58. Data ostatniej wpłaty (dd.mm.rrrr)	_____
Wyплаты ogółem	59. 0
60. Data pierwszej wypłaty (dd.mm.rrrr)	_____
61. Data ostatniej wypłaty (dd.mm.rrrr)	_____
Stan środków pieniężnych komitetu wyborczego	62. 0
Wpłaty przyjęte i niezwrócone*	63. 0
Wpłaty przyjęte i niezwrócone, dokonane w inny sposób niż czekiem rozrachunkowym, przelewem lub kartą płatniczą*	64. 0
Kredyty bankowe*	65. 0
Środki pieniężne pochodzące z funduszy wyborczych*	66. 0
Zobowiązania niespłacone na ostatni dzień okresu sprawozdawczego, inne niż z tytułu kredytu, z podaniem wysokości zobowiązania pozostałego do spłaty*	67. 0
Pozostałe tytuły, niewymienione w pozycjach 63–66, wraz ze świadczeniami nieodpłatnymi, w tym świadczeniami wymienionymi w art. 132 § 5 oraz art. 133 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy*	68. 0
69. Miejscowość	BIALYSTOK
70. Data (dd.mm.rrrr)	10.09.2025
71. Podpis pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego	

* Należy podać sumę kwot z wykazu szczegółowych przychodów, wydatków i zobowiązań finansowych.

Marie Wieglio